

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Салыновой Ольги Васильевны  
«Этнолингвистические особенности рекламного текста и эргонимов  
Калмыкии»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук  
по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

**Актуальность** диссертационного исследования Салыновой Ольги Васильевны не вызывает сомнений. Она определяется повышенным научным и общественным интересом к рекламному дискурсу, недостаточной изученностью этнолингвистических особенностей рекламного текста и эргонимов Калмыкии.

Рассматриваемая работа обладает **научной новизной**, которая обусловлена несколькими факторами. Во-первых, выявлены и описаны этнолингвистические особенности рекламного текста и эргонимов Калмыкии. Во-вторых, дается многосторонний анализ вербальных и невербальных средств, используемых в рекламном тексте национального региона России для реализации воздействующей функции языка.

**Теоретическая значимость** проведенного исследования состоит в попытке автора диссертационной работы изучить функционирование рекламного текста и эргонимов в полилингвокультурном регионе, определить этнолингвистические особенности маркетинговой коммуникации в национальном регионе России.

Результаты исследования О.В. Салыновой важны и для решения практически ориентированных задач лингвистики. **Практическая значимость** работы состоит в том, что ее выводы могут быть полезны специалистам в области рекламы и использованы в вузовской практике преподавания курсов стилистики русского языка, этнолингвистики, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации.

Изложенные в работе идеи прошли серьезную апробацию: автор имеет 17 публикаций, в том числе 4 статьи в рецензируемых изданиях,



рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

В целом диссертационное исследование производит благоприятное впечатление. Работа отличается ясностью изложения и несомненной теоретической значимостью для фундаментальной науки.

Судя по автореферату, диссертационное исследование на тему «Этнолингвистические особенности рекламного текста и эргонимов Калмыкии» соответствует требованиям п. 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Правительством Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 (в текущей редакции), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Салынова Ольга Васильевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки).

Замальдинов Владислав Евгеньевич

Кандидат филологических наук (научная специальность 10.02.01 – русский язык), доцент кафедры иностранного языка и культуры речи Федерального государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Нижний Новгород)

Почтовый адрес: 603144, г. Нижний Новгород, ул. Анкудиновское шоссе, 3.  
Телефон: (831) 464-30-18

Официальный сайт: <https://xn--80az.xn--blaew.xn--plai/>

Электронная почта: [zvlad-nn@yandex.ru](mailto:zvlad-nn@yandex.ru)

«10» января 2025 г.

*Защ*

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

