

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Салыновой Ольги Васильевны «Этнолингвистические особенности рекламного текста и эргонимов Калмыкии», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки)

Диссертационное исследование Ольги Васильевны Салыновой посвящено теме, представляющей несомненный интерес для современной лингвистики, ее актуальность не вызывает сомнения ввиду недостаточной изученности этнолингвистических особенностей рекламного текста и эргонимов Калмыкии, «эффективное использование которых усиливает прагматическое воздействие рекламы на жителей национального региона» (с.5).

Исследование проведено в нескольких проекциях: определены наиболее частотные виды рекламных текстов, выявлены особенности и фреквентативные характеристики лексики в структуре текста, проведен тщательный лингвостилистический анализ печатных рекламных текстов Калмыкии, а также описана этнокультурная лексика и особенности ее функционирования, выявлена ономастическая лексика и рассмотрено ее функционирование в этнокультурных эргонимах, образованных путем трансонимизации.

*Актуальность* данного исследования не вызывает сомнения и заключается в необходимости изучения этнолингвистических параметров рекламного текста отдельного региона, состава эргонимов, ономастической лексики и прецедентных феноменов, рассмотрения их функциональных особенностей, выявлении лингвостилистических средств, выбор которых помогает создать определенную атмосферу, которая производит на потребителя желаемое впечатление и имеет прагматическое воздействие.

*Научная новизна* диссертации определяется самим объектом исследования – ролью рекламы в национальном регионе страны и выявлением особенностей её этнолингвистического содержания, а также малоизученностью специфики проявления национальной лингвокультуры в русскоязычном рекламном тексте, функционирующем на территории Калмыкии.

Анализ объемного практического материала, представленного корпусом более 2 тыс. единиц, а также применение методов и приёмов



этнолингвокультурологического и ономастического анализа, обеспечивает достоверность и обоснованность выводов предпринятого исследования.

Диссертация отличается теоретической значимостью и практикоориентированным характером, а результаты, полученные диссертантом, могут быть использованы при изучении других рекламных текстов, функционирующих в полиэтническом лингвокультурном пространстве, при составлении словаря эргонимов и под.

Автореферат диссертационного исследования оставляет благоприятное впечатление. О.В. Салыновой проведена серьезная научная исследовательская работа, в результате которой автор пришел к важным выводам. Количество опубликованных работ по теме диссертации (17 наименований), из которых 4 – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, свидетельствует о том, что диссертация прошла серьезную апробацию.

Диссертационная работа О.В. Салыновой является самостоятельным, завершенным исследованием, отличается новизной, теоретической и практической значимостью, обоснованностью положений, выносимых на защиту и полностью соответствует всем требованиям п. 9, изложенным в действующем «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842 (в новой редакции от 01 октября 2018 г.), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.02.01– Русский язык),  
профессор, зав. кафедрой сопоставительного языкознания и экскурсоведения  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Фаткуллина Флюза Габдуллиновна

«15» января 2025 г.

Контактные данные:

Адрес: 450076 г. Уфа, ул. 3. Валиди, 32

Тел.: + 8 (347) 272-74-63

E-mail: fluzarus@rambler.ru

