

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сальновой Ольги Васильевны «Этнолингвистические особенности рекламного текста и эргонимов Калмыкии», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

**Актуальность** исследования Сальновой Ольги Васильевны несомненна, поскольку связана с потребностью учитывать при составлении текстов маркетинговых коммуникаций этнокультурные особенности региона и национально-культурную специфику.

Изучение автореферата диссертации позволяет заключить, что поставленная **цель** – выявление, описание и классификация этнолингвистических особенностей рекламного текста и эргонимов Калмыкии – достигнута.

**Положения**, вынесенные на защиту, характеризуются глубиной и эвристичностью. Особое уважение внушает обширный материал исследования (1450 печатных рекламных текстов в периодических изданиях Калмыкии, а также 637 текстов наружной рекламы, включая вывески и афиши).

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в том, что выявляются и описываются этнолингвистические особенности рекламного текста и эргонимов Калмыкии, эффективное использование которых усиливает прагматическое воздействие рекламы на жителей национального региона.

**Теоретическая значимость** работы определена тем, что вносится определенный вклад в изучение функционирования рекламного текста и эргонимов в полилингвокультурном регионе, в исследование рекламы в межкультурной проекции и в определение этнолингвистических особенностей маркетинговой коммуникации в национальном регионе России.

**Практическая значимость** определяется тем, что материалы и результаты исследования могут использоваться в практике вузовского преподавания курсов по этнолингвистике, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, спецкурсов по созданию и анализу рекламных текстов, в процессе профессиональной подготовки будущих филологов, специалистов по рекламе и связям с общественностью, журналистов.

**Достоверность и объективность** выводов обусловлена обширным эмпирическим материалом, основательной теоретической базой исследования, а также современными и адекватными предмету методами.

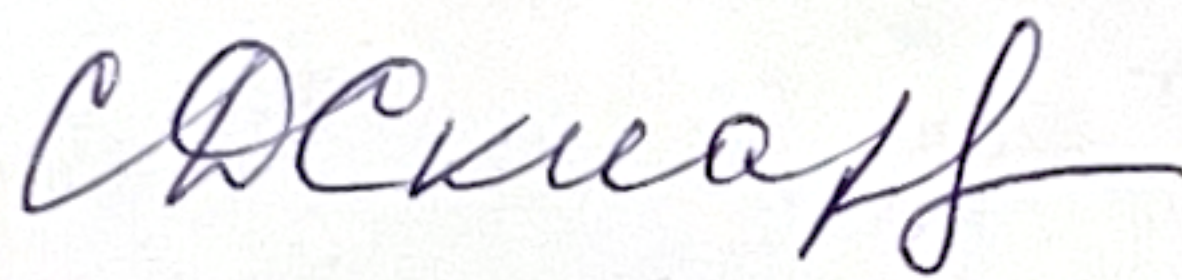
Автореферат диссертации Сальновой Ольги Васильевны отличается композиционной стройностью и логичностью. Представленные выводы весьма убедительны.

Автореферат и публикации автора в полной мере отражают содержание диссертационного исследования и позволяют судить о его высоком научном уровне.

Диссертация, судя по автореферату, построена методологически верно, результаты теоретически и практически значимы и обоснованы, последовательность изложения ясна.

Диссертация Сальновой Ольги Васильевны на тему «Этнолингвистические особенности рекламного текста и эргонимов Калмыкии» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации о порядке присуждения ученых степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Сальнова Ольга Васильевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

**Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю**



**Скнарев Дмитрий Сергеевич**

Профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии института русского языка Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»,  
доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык), доцент

31.01.2025 г.

sknarev\_ds@pfur.ru  
+7 (919) 311-33-31

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6  
<https://www.rudn.ru/>  
<https://ru.rudn.ru/>

Подпись профессора Скнарёва Д.С. заверяю.  
Ученый секретарь Ученого совета института русского языка  
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»



Лаврова Елена Юрьевна