

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дин Хао «Реклама китайских товаров в России: когнитивный и лингвокультурологический аспекты», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Диссертационное исследование Дин Хао посвящено проблеме изучения рекламы китайских товаров в России в русле когнитивистики и лингвокультурологии.

Актуальность работы определяется необходимостью анализа рекламных текстов как с позиции исследования медиапространства, так и с собственно лингвистических позиций, связанных с выявлением национально-культурных особенностей рекламы, специфики языкового моделирования текстов, рекламирующих иностранные товары для российской целевой аудитории.

Автореферат в полной мере отражает ключевые положения диссертации. В нем четко сформулированы цель и задачи работы, ее предмет и объект, обозначены актуальность и научная новизна, теоретическая и практическая значимость, обоснована методологическая база исследования.

Наибольший интерес, согласно данным, представленным в автореферате, представляет Глава III «Семантико-прагматический аспект рекламы китайских товаров в России». Автор проводит анализ языковых особенностей национально-культурной адаптации китайских брендов в российской рекламе. С опорой на вербальные и визуальные средства исследуются манипулятивные особенности рекламы китайских товаров в российской целевой аудитории. Выявленные языковые факты убедительно распределяются автором по различным тематическим группам, наиболее частотными среди которых, согласно результатам исследования, являются техника и автомобили. Соискатель выявляет интегральные и дифференциальные характеристики рекламных текстов, их национально-культурные особенности и зависимость от целевой аудитории, что доказывает тот факт, что успех в представлении китайского бренда в России напрямую зависит от особенностей рекламы того или иного товара, учета национально-культурной специфики целевой аудитории.

Следует подчеркнуть, что объектом исследования в диссертации выбран рекламный текст как поликодовая структура с широким набором вербальных и невербальных средств и высокой степенью образности, отражающая культурные коды российской и китайской национальных картин мира, их

сходства и основные различия. В связи с этим считаем уместным задать следующий вопрос: фиксировались ли в Вашем исследовании рекламные тексты, в которых наблюдались коммуникативные неудачи, связанные с различием в российской и китайской национальных картинах мира. Если да, в чем они заключались?

Знакомство с авторефератом Дин Хао позволяет заключить, что диссертация представляет собой современное и содержательное исследование, выполненное на базе актуального материала. Результаты диссертационного исследования нашли отражение в 14-ти научных публикациях, в том числе в четырех статьях в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, девяти публикациях в сборниках, входящих в базу РИНЦ, тезисах докладов научных конференций.

Представленная рецензируемая работа является самостоятельным и оригинальным исследованием и вносит определенный вклад в разработку вопросов, связанных с изучением текстов рекламы и выявлением их национальной специфики. Диссертация соответствует Паспорту специальности и основным критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением № 842 от 24.09.2013 г. (ред. от 25.01.2024 г.), а ее автор, Дин Хао, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Рецензент,
доктор филологических наук,
профессор кафедры общего и славяно-русского языкознания
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Елена Николаевна Лучинская

30.09.2024

Адрес: 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, кафедра общего и славяно-русского языкознания; e-mail: lingv@phil.kubsu.ru
Телефон: 219-95-01 (доб.589)

Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработкой не возражаю.

