

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дин Хао на тему:
**«РЕКЛАМА КИТАЙСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ:
КОГНИТИВНЫЙ И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ
АСПЕКТЫ»,**

на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Рецензируемое диссертационное исследование заслуживает внимания по целому ряду причин: 1) в нем рассматривается актуальная проблема изучения рекламы китайских товаров в России с точки зрения когнитологии и лингвокультурологии; 2) тема исследует рекламу в визуальной и аудиальной формах, в реальной жизни и Интернет-пространстве, что предполагает появление и развитие новых методов и приемов анализа; 3) исследование посвящено выявлению с последующим анализом когнитивных и лингвокультурологических особенностей текстов, рекламирующих китайские товары в России, которое проводилось впервые.

В силу перечисленных выше факторов обуславливается *актуальность* диссертационного исследования, которое представляется весьма перспективным и отвечающим современным тенденциям в развитии лингвистической науки.

Научная новизна и *оригинальность* работы обуславливается обращением к рекламе китайских товаров на материале русскоязычных текстов с установлением специфики их лингвокультурной адаптации. В диссертации рассмотрены и систематизированы языковые особенности трансляции ключевых смыслов китайских товаров при создании рекламного текста для русскоязычной целевой аудитории; описан ряд ключевых смыслов русской и китайской картин мира как способа трансляции основных ценностей одной культуры в другую; уточнено понятие креолизованного текста; впервые проведен комплексный лингвопрагматический анализ рекламы китайских автомобилей в России с опорой на типы моделей креолизованных текстов, выявлен преобладающий для данной модели тип креолизованных текстов; предложен многоаспектный анализ российской рекламы в Китае в целом.

Работа опирается на солидную теоретическую базу – труды отечественных и зарубежных ученых по когнитивистике, лингвокультурологии, медиалингвистике, рекламному тексту.

Дин Хао детально рассматривает такие понятия, как *реклама, рекламная коммуникация, рекламный дискурс, прагматические особенности рекламных сообщений*, что само по себе уже имеет ценность для читателей, интересующихся данной проблематикой. В рамках авторской концепции вслед за учеными, рассматривающими данный феномен, реклама трактуется как «динамическое явление, включающее систему интралингвистических и экстралингвистических составляющих и направленное на реализацию определенных прагматических целей».

Хотелось бы отметить сильные стороны диссертационного исследования, вносящие значительный вклад в современную лингвистику и определяющие *теоретическую значимость* диссертации:

– результаты исследования вносят вклад в теорию лингвокультурологии и межкультурной коммуникаций, методику преподавания РКИ;

– теоретические выводы работы позволяют выявить основные компоненты, необходимые для понимания характера трансляции рекламными текстами ключевых смыслов китайской лингвокультуры в русское языковое сознание.

Практическая ценность исследования обусловлена возможностью на практике понять характер связи между языковой картиной мира и коммуникативными неудачами при обучении РКИ, что позволит успешно использовать наработанный материал с целью формирования лингвокультурных компетенций у обучающихся. Результаты диссертационной работы также могут быть применены в качестве практического материала при чтении курсов по рекламной коммуникации, дискурсу и тексту, лингвопрагматике, лингвокультурологии и межкультурной коммуникации.

Диссертация имеет четкую структуру и поэтапную логику исследования, что свидетельствует о глубоком знании предмета исследования и наличии стойкой концепции. Выбор *методологической базы* соответствует поставленным цели и задачам, а результаты исследования подтверждаются обширным и репрезентативным языковым материалом (собрано и проанализировано более 500 единиц на русском и китайском языках).

Подводя общий итог можно заключить, что диссертационная работа Дин Хао на тему: «Реклама китайских товаров в России: когнитивный и лингвокультурологический аспекты» является завершенным самостоятельным исследованием, соответствующим Паспорту специальности и основным критериям, установленным «Положением о

присуждении ученых степеней», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24.09.2013 №842 (ред. от 25.01.2024), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по заявленной научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Рецензент,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Крымского филиала
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
Андрейченко Оксана Ивановна
01.10.2024

Адрес: 295051, Южный федеральный округ, Республика Крым,
г. Симферополь, ул. Павленко 5, кафедра гуманитарных и
социально-экономических дисциплин.

e-mail: kafedra_gsed@krfrgup.ru

Телефон: +7 (978) 2934331

Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Торшнев Андрей Иванович завершено.

*Специалист по кадрам
отдела кадров*



Е. Т. Топова