

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации
Дин Хао «Реклама китайских товаров в России:
когнитивный и лингвокультурологический аспекты», представленной
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертационная работа Дин Хао «Реклама китайских товаров в России: когнитивный и лингвокультурологический аспекты» выполнена в русле лингвокультурологии и когнитивистики. **Актуальность** диссертационного исследования Дин Хао несомненна. Автор связывает актуальность представленного исследования с необходимостью изучения этнокультурных особенностей рекламы, «спецификой языкового моделирования текстов, рекламирующих иностранные товары для российской целевой аудитории».

Формулировка *объекта* (рекламный текст как поликодовый продукт), *предмета* (когнитивные и лингвокультурологические особенности текстов, рекламирующих китайские товары в России), *цели* (выявление и описание функционирования вербальных и невербальных средств в текстах, рекламирующих китайские товары в России) и *задач* диссертации, чётко сформулированные 4 положения, выносимые на защиту, позволили соискателю создать логически завершённое исследование, отличающееся научной новизной, теоретической и практической значимостью, методической ценностью.

О **личном вкладе** Дин Хао свидетельствует большой объём исследованного материала (методом сплошной выборки собрана картотека, включающая более пятисот единиц рекламных текстов на русском и китайском языках), описанного с использованием общенаучных (описательный и индуктивный) и лингвистических методов (метод анализа словарных дефиниций, компонентный и валентностный анализ, метод лингвистического моделирования, контекстологический анализ лексем,

функционирующих в рекламных текстах, интерпретационный анализ). Уровень **достоверности** выводов подтверждают результаты исследования (выступления на 11 международных и одной межвузовской конференциях, 14 статей, четыре из которых опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК), серьезная научная база (работы Н.Ф. Алефиренко, Л.П. Амири, М.Г. Абраевой, И.П. Агабекяна, А.Т. Аксеновой, Л.М. Алексеевой, Т.В. Аникиной, И.В. Арнольд, В.П. Гудкова, С.В. Ильясовой, В.В. Красных, М.Л. Ковшовой, А.А. Подгорбунских, А.П. Садохина, В.Н. Телия, А.А. Шевцовой и др.).

В автореферате дается описание диссертации по главам. Работа состоит из введения, трех глав («Рекламный текст как объект гуманитарных исследований», «Языковые особенности адаптации зарубежной рекламы как инструмент продвижения товаров и услуг на российском медиарынке», «Семантико-прагматический анализ рекламы китайских товаров в России»; после каждой главы представлены выводы), заключения и списка использованной литературы (219 наименований). Таким образом, данное диссертационное исследование характеризуется логичностью композиции, что позволяет выявить связь между поставленной целью, решаемыми в работе задачами и полученными результатами.

Диссертантом проанализированы вербальные и невербальные особенности современной российской рекламы, отмечены условия успешности и качества рекламных сообщений. Дин Хао делает вывод о том, что «система рекламных текстов – это речевая деятельность, в которой актуализируются такие коммуникативные стратегии, как информирование, воздействие, побуждение, реализующиеся в различных вербальных и невербальных средствах».

Автор глубоко проанализировал и особенности языковой игры в рекламных текстах, выделив весь её арсенал: графические искажения, орфографические ошибки, повторы, неологизмы, эффект парадокса, каламбуры, деформацию известных фраз, создание афоризмов. Дин Хао проведен анализ особенностей моделирования рекламы российских товаров в

Китае и китайских в России, отмечены синтаксические, лексические и культурные особенности рекламы. Особое внимание уделено изучению культурных кодов русской и китайской картин мира.

Диссертация Дин Хао является самостоятельным завершенным научно-квалификационным исследованием, содержащим решение значимой для лингвистической науки задачи, соответствует паспорту научной специальности и требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., а её автор, Дин Хао, заслуживает присуждения степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Доцент кафедры русского языка
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет им. В.Н. Татищева»,
кандидат филологических наук, доцент



Горлова Галина Николаевна

12 ноября 2024 года

Горлова Галина Николаевна, кандидат филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык, доцент кафедры русского языка ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева».

414056, Россия, Южный федеральный округ, Астраханская область, город Астрахань, ул. Татищева, д. 20 а. Телефон: +7 (8512) 24-64-00

E-mail: asu@asu.edu.ru